

The logo consists of a white, stylized infinity symbol or interlocking knot design.

sinerbit

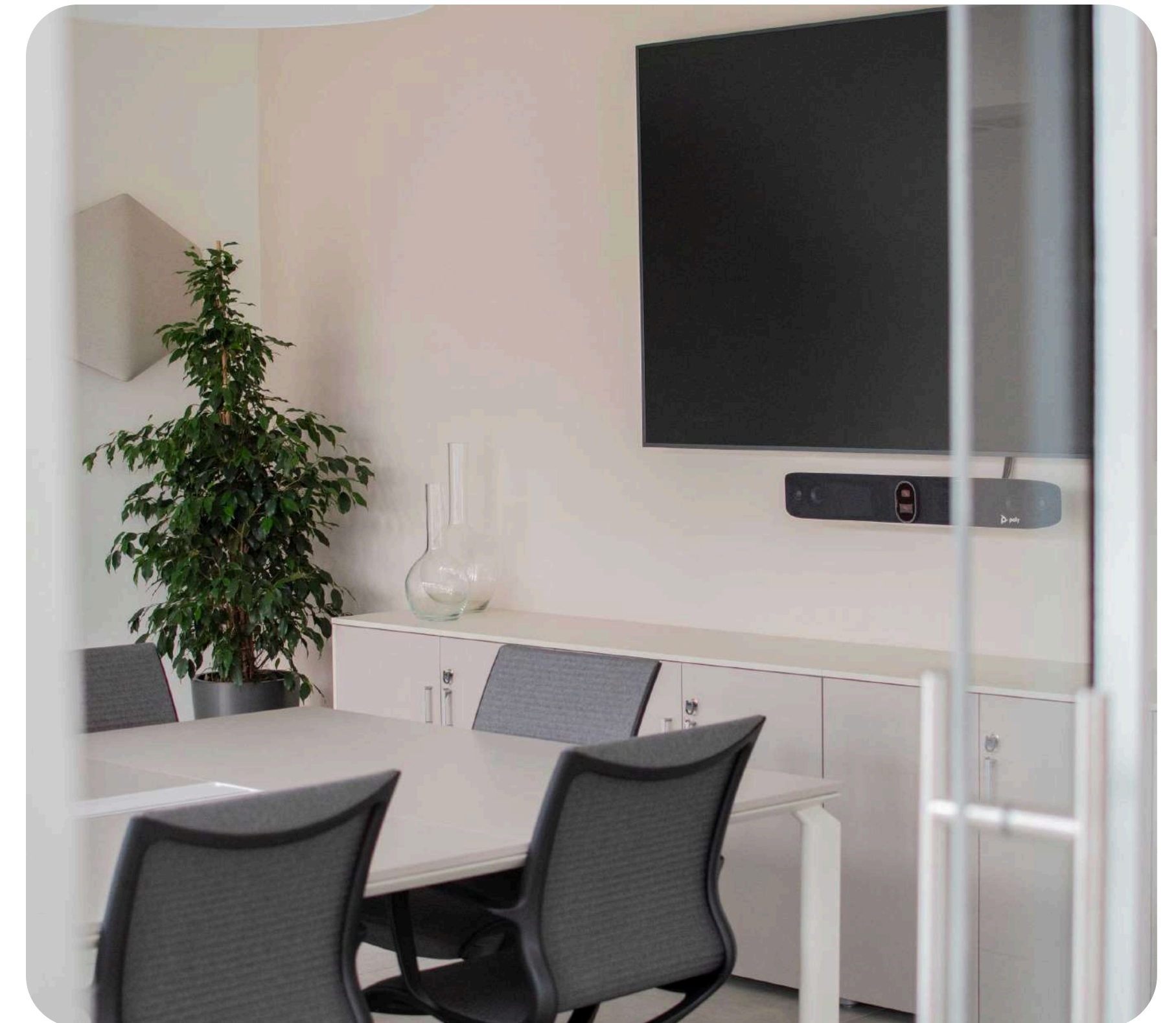
About us

Our Story

Siamo **nati nel 2016** come una piccola realtà. Il primo ufficio di Sinerbit riusciva a contenere il nostro team – allora formato da pochissime persone – ma non i nostri obiettivi.

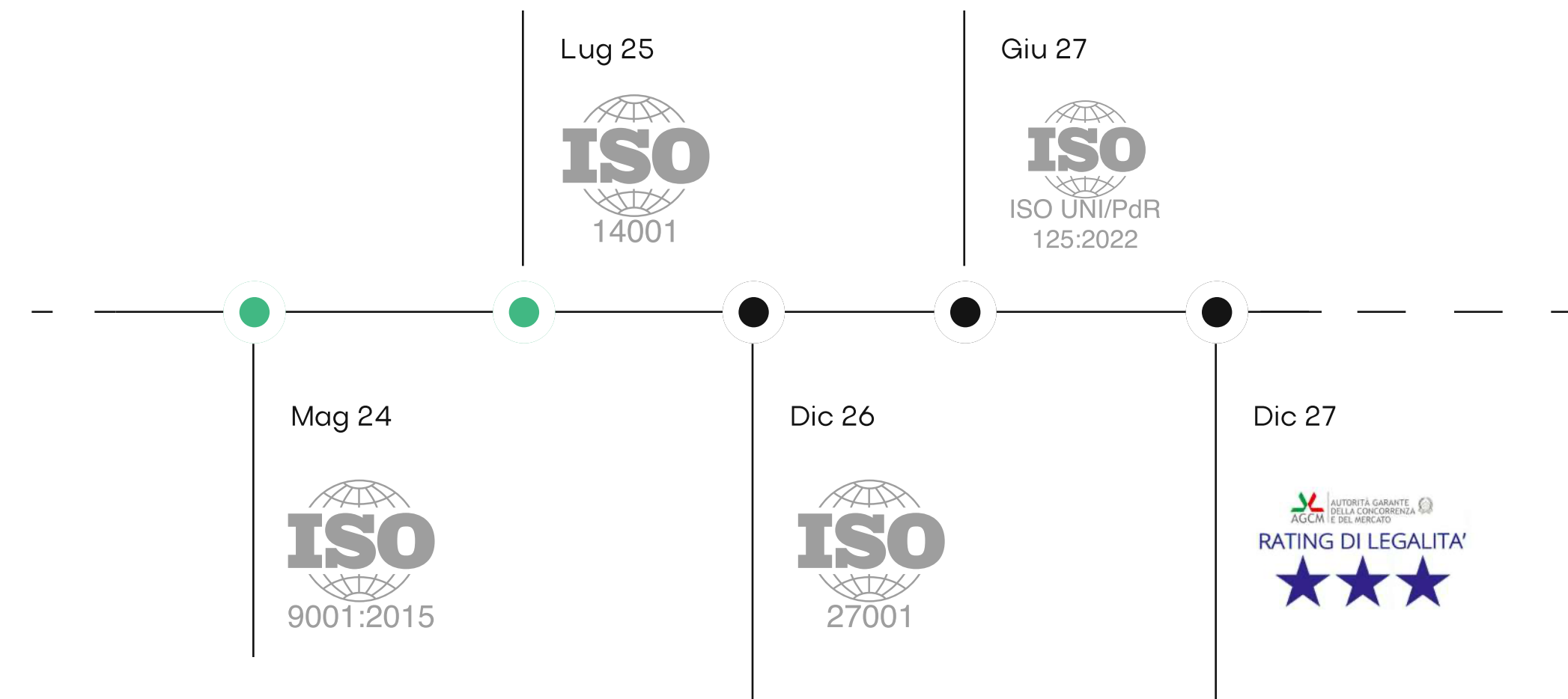
Siamo **creativi, strategist, developers, software engineers**. Persone e personalità diverse, con passioni e competenze diverse, ma unite nel raggiungimento dello stesso scopo.

Tutto ciò che sviluppiamo ha un approccio **tailor-made**. Ascoltiamo le tue idee, analizziamo le necessità e rispondiamo con una strategia adeguata a realizzarle. Monitoriamo costantemente i progressi di ogni progetto in stretta collaborazione con i nostri clienti.

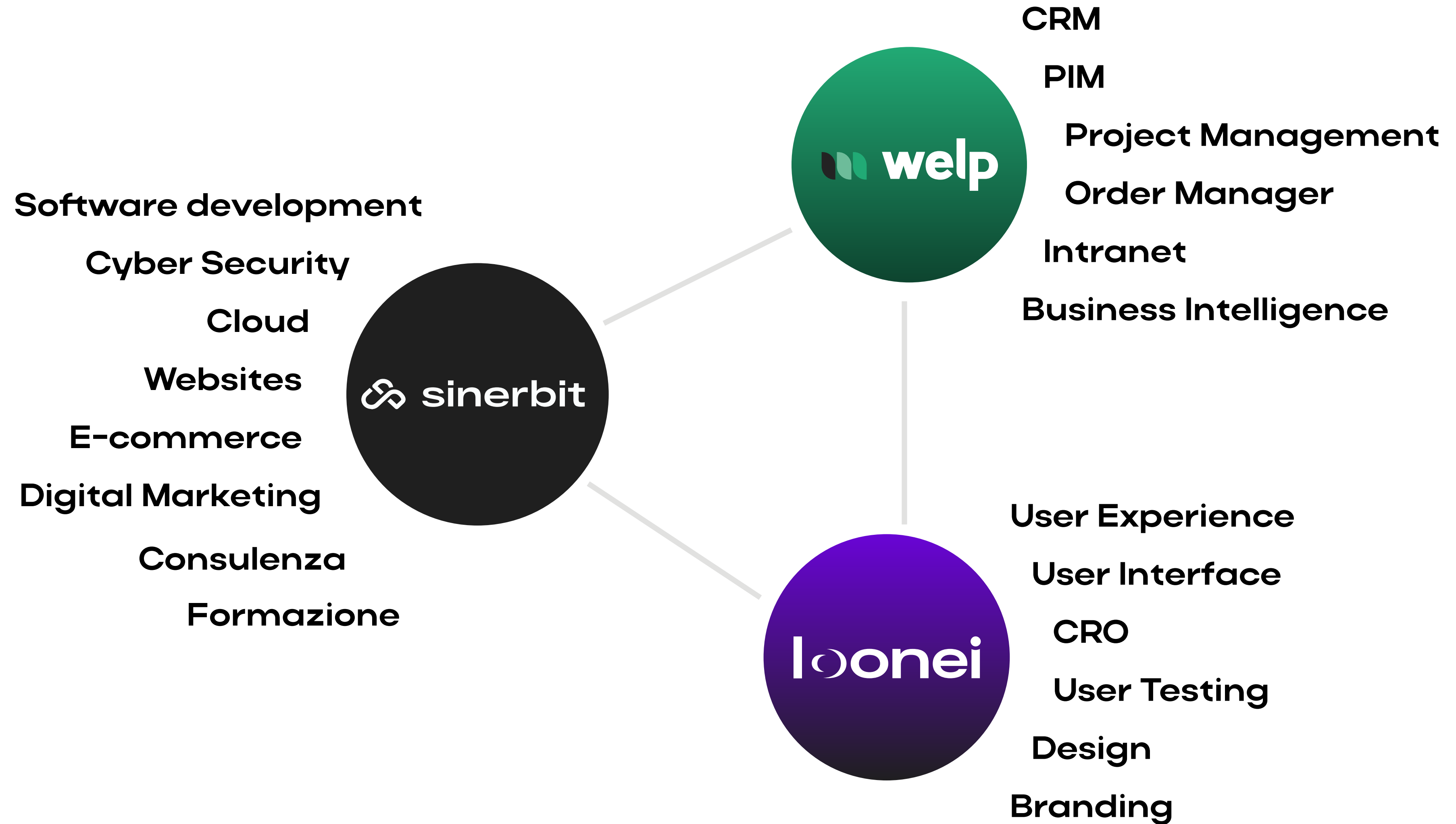


Le certificazioni

Nel percorso incessante verso l'innovazione e l'eccellenza, le **certificazioni** rappresentano non solo dei traguardi, ma dei veri e propri **pilastri** che sostengono e guidano la nostra **crescita** puntando a **migliorare i processi, garantire la qualità e soddisfare gli standard più elevati** del nostro settore.



COMPETENZE



2026.02

Lorenzo Mosti

Dal 2017 ricopro in Sinerbit il ruolo di **Digital Strategist Manager**, dove coordino un team multidisciplinare composto da specialisti SEO & ADV specialist, developer e designer.

Oltre alla gestione diretta del portafoglio clienti come Account, mi occupo attivamente di consulenza commerciale e **formazione**, trasformando le esigenze dei brand in **strategie digitali concrete, misurabili e orientate alla performance**.

sinerbit.com



Sustainability by Design

Misurare l'impatto del design non è teoria. È metrica.

Sostenibilità nel mondo Digital

Nel 2025, il 28%
dei consumatori sono considerati "eco-attivo", dimostrando un'alta preoccupazione per l'ambiente, con un aumento rispetto **al 25% del 2023.**



I mercati dei prodotti di seconda mano è previsto in crescita del **142%** entro il 2028, evidenziando una preferenza per il consapevole e la riduzione degli sprechi.

Solo il **64%** delle aziende ha una strategia di sostenibilità dedicata.

Il **72%** delle aziende utilizzano materiali più ecologici

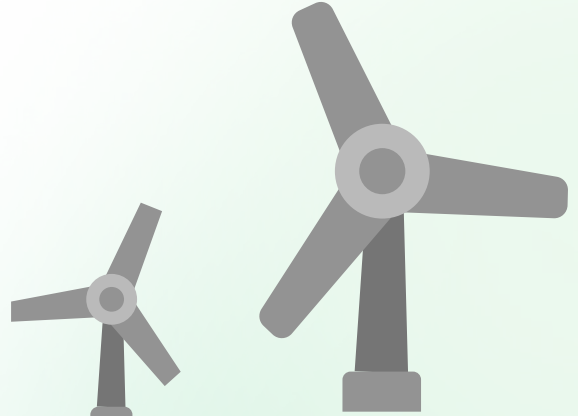
Aziende europee si impegnano a raggiungere emissioni zero entro il **2026** ma solo il **12%** sono sulla strada per realizzare questo obiettivo.



Pratiche sostenibili potrebbero risparmiare **\$32** trilioni entro il **2030**

La produzione di energia solare è cresciuta del **41%**

L'energia eolica ha rappresentato il 12% del consumo totale di energia rinnovabile



12%

Lavorare da casa può ridurre le emissioni di gas equivalenti a quelle prodotte da circa **800.000 automobili**



il mercato globale della sostenibilità raggiungerà quasi **75 miliardi \$ entro il 2030** crescendo a un tasso di crescita annuo composto del **23,5% dal 2024 al 2030**



**Meno codice.
Meno richieste.
Meno energia consumata.**

Identità

Verde istituzionale come colore primario che richiama:

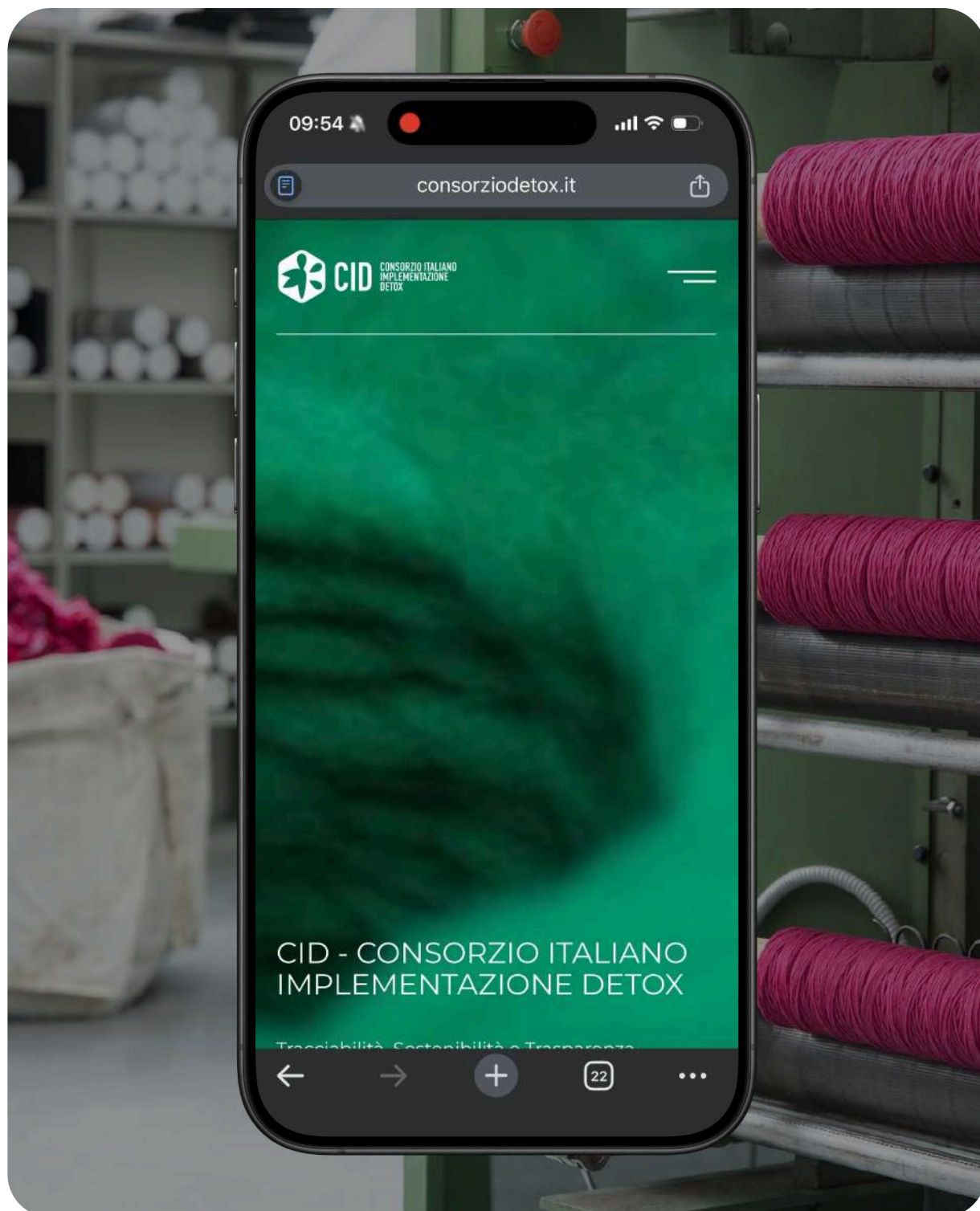
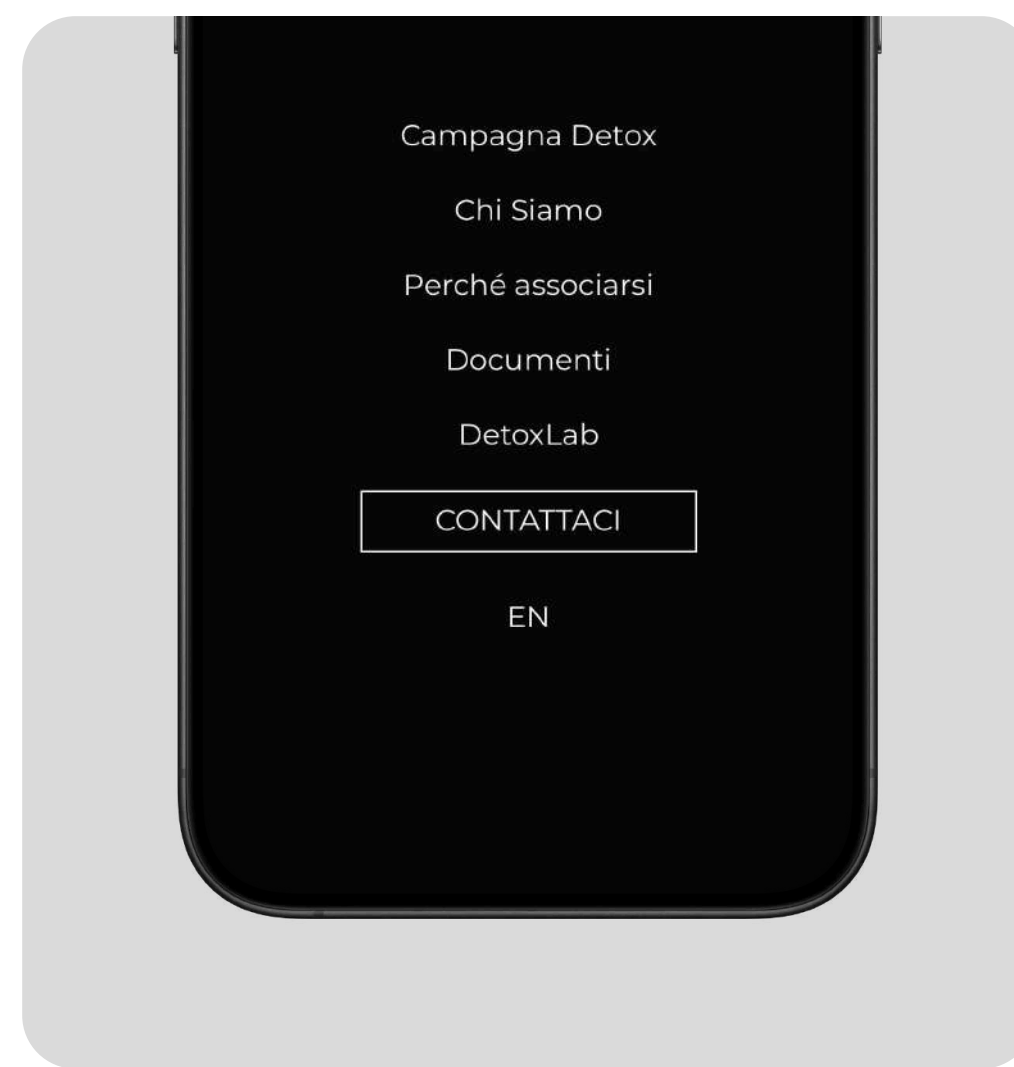
- **Natura**
- **Transizione**
- **Equilibrio**
- **Certificazione ambientale**

Molto bianco e grigi neutri che rimandano a:

- **Trasparenza e Credibilità Tecnica**

Typography Sans serif pulita, leggibile, ariosa per comunicare:

- **Accessibilità**
- **Modernità**
- **Neutralità**



I vantaggi di un sito Headless

Il restyling del sito web consorziodetox.it effettuato tramite la tecnologia Headless

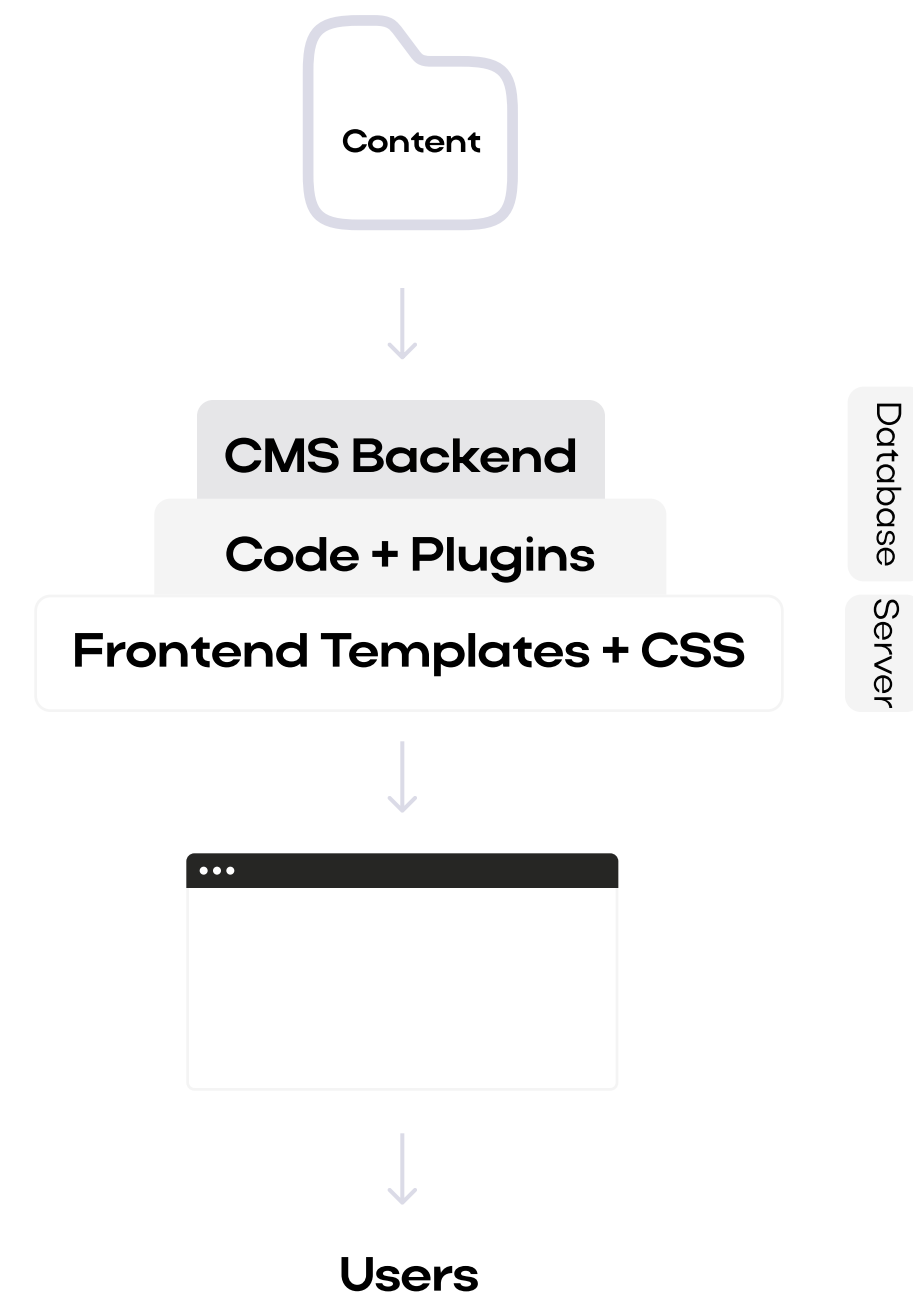
Che cosa è un sito Headless

Un sito **headless** è un'architettura di sviluppo web in cui il **front-end** (la parte visibile agli utenti) è separato dal **back-end** (il sistema che gestisce i contenuti e i dati). A differenza dei siti tradizionali, dove front-end e back-end sono strettamente connessi, nei siti headless questi due componenti comunicano tra loro tramite API (Application Programming Interface).

Questo approccio consente una **maggiore flessibilità nella gestione dei contenuti** e la possibilità di distribuirli su molteplici piattaforme, come siti web, app mobili, smart device e persino realtà aumentata. Il termine "headless" deriva dall'idea di rimuovere la "testa" (il front-end) dal corpo (il back-end), consentendo così di collegare vari tipi di interfacce utente a un'unica sorgente di contenuti.

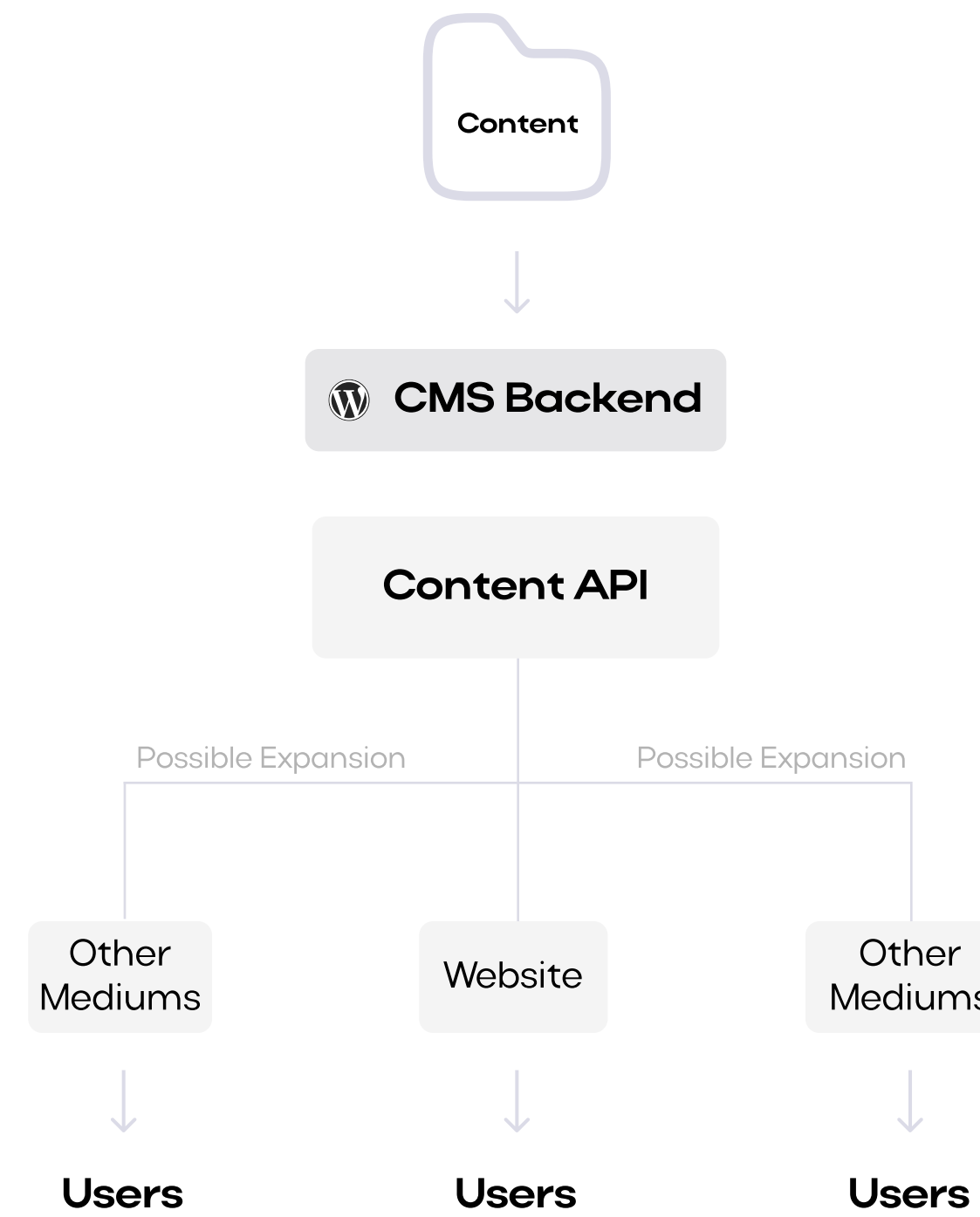
Questa architettura è ideale per aziende che desiderano innovare, migliorare il coinvolgimento dei clienti e ottimizzare l'efficienza operativa nei loro progetti digitali.

Traditional Website



VS

Headless Website



Vantaggi dello sviluppo Headless rispetto a un sito tradizionale

L'architettura headless offre numerosi vantaggi rispetto ai siti tradizionali:

- **Maggiore Flessibilità:** I contenuti possono essere gestiti centralmente e distribuiti su diversi canali e dispositivi contemporaneamente, migliorando l'esperienza utente multicanale.
- **Personalizzazione Avanzata:** Permette di utilizzare tecnologie moderne per creare interfacce utente altamente personalizzate e dinamiche, senza le limitazioni imposte dai CMS tradizionali.
- **Velocità e Prestazioni:** Separare il front-end dal back-end consente l'adozione di framework moderni come React o Vue.js, ottimizzando le prestazioni e i tempi di caricamento.
- **Scalabilità:** È più facile aggiornare o sostituire singole componenti senza compromettere l'intero sistema, rendendo il sito più resistente ai cambiamenti tecnologici.
- **Sicurezza:** Limitando l'accesso diretto al back-end, il rischio di vulnerabilità è ridotto rispetto ai CMS monolitici.

Studi e fonti rilevanti

Ecco alcune ricerche e lavori che supportano i dati riportati nelle tabelle successive:

| Studio | Cosa mostra | Fonte |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> "A Comparative Analysis of Monolith vs Microservices Energy Consumption" | Confronta architetture monolitiche vs microservizi da un punto di vista del consumo energetico. → indica che adottare architetture più modulari (vicine all'approccio "headless / API") può portare a miglior uso energetico. | https://www.researchgate.net/ |
| <input checked="" type="checkbox"/> "Energy Consumption of Micro Frontends" | Studia come architetture modulari frontend (micro-frontend, simili allo spartire responsabilità front/backend) comportano consumi energetici variabili. | https://www.diva-portal.org/ |
| <input checked="" type="checkbox"/> "Energy Patterns for Web: An Exploratory Study" | Identifica buone pratiche ("energy patterns") per il web, che aiutano a minimizzare il consumo lato client/browser e nel traffico. | https://arxiv.org/ |
| <input checked="" type="checkbox"/> "Comparing the Energy Consumption of WebAssembly and JavaScript" | Mostra che, per certe operazioni computazionali nel browser, WebAssembly può consumare circa 20-30% in meno di energia rispetto a JavaScript puro. | https://www.scitepress.org/ |
| <input checked="" type="checkbox"/> "Case study: monolith vs modular monolith / microservices" | Uno studio concreto su applicazioni cloud/web che confronta l'efficienza energetica tra moduli monolitici e architetture modulari / microservizi. | https://elib.uni-stuttgart.de/ |

Tabella comparativa energetica e ambientale

Scenario / componente

☑ Traffico basso (~1k pageview/mese)

Sito tradizionale

~0,6–1,2 g CO₂ per pageview

Sito headless

~0,4–0,8 g CO₂ per pageview

☑ Traffico medio (~100k pageview/mese)

Server più sollecitato → 60–120 kWh/mese




CDN / static build → 20–50 kWh/mese

☑ Traffico alto (~1M pageview/mese)

Server dinamico può consumare 500–700 kWh/mese

CDN + edge nodes ~150–300 kWh/mese

Tabella comparativa energetica e ambientale

| Scenario / componente | Sito tradizionale | Sito headless | Osservazioni |
|--|---|--|---|
|  Caching / CDN | Limitato, spesso caching più complesso | Nativo / automatico (CDN statici) → minore carico server | Le migliori ottimizzazioni lato server riducono il consumo energetico |
|  Scalabilità e picchi | Saturazione server → sprechi energetici | Architettura headless / CDN scalabile → picchi gestiti più efficientemente | Riduce rischi di sovraccarico server e spreco di energia |
|  Peso rete / trasferimento dati | HTML completo + asset → più trasferimento | Payload JSON leggero + assets mirati → spesso meno dati | Ottimizzazione payload + lazy loading riduce consumo energia lato network |

Osservazioni finali

L'architettura headless di un sito web offre anche ulteriori vantaggi in termini di consumi rispetto ai siti tradizionali:

- **Il vantaggio principale dello sviluppo headless è lato server**, specialmente con traffico medio/alto e distribuzione su CDN.
- **Il consumo lato client può crescere se la Single-page application è pesante**, quindi ottimizzare JS e usare tecniche efficienti come WebAssembly aiutano a ridurre l'impatto.
- **Ottimizzazione frontend + backend + hosting green diventa determinante.**
- **Differenza reale:** per siti con alto traffico e ottimizzati, headless + static + CDN può **ridurre fino al 50-70% il consumo server** rispetto a un CMS tradizionale.



See you soon

Sinerbit S.r.l.
Via Valentini, 7
59100 - Prato (PO)

lorenzo.mosti@sinerbit.com
0574 711 833
345 140 96 80